

PLANNER SALVADOR

IDEAS PARA PLANIFICAR TU MES

INSTRUCCIONES DE USO

ESTE PLANER TIENE DOS PARTES,
UNA DONDE MERY TE TIRA **30 SUPER IDEAS DE CONTENIDO**
PARA QUE NO DIGAS: NO SE QUÉ PUBLICAR!!!
Y LA OTRA, DONDE **PONDRÁS LAS QUE ELIJAS** PARA CADA SEMANA DEL MES.

1. CON UNA FOTO TUYA SONRIENDO. CONTA LA HISTORIA DE CÓMO COMENZASTE CON TU NEGOCIO

2. COMPARTÍ ALGO QUE TUS SEGUIDORES PUEDEN HACER PARA MEJORAR ALGÚN ASPECTO DE SUS VIDAS/NEGOCIOS/RELACIONES

3. VIDEO DE IGTV LAS 3 CLAVES PARA... COMPLETAR CON UN RESULTADO QUE A TU CLIENTE IDEAL LE INTERESE.
(NO ES NECESARIO QUE APAREZCAS VOS, PODES GRABAR TUS MANOS)

4. MOSTRÁ TU PRODUCTO DESDE OTRA PERSPECTIVA. POR EJ. UNA FOTO DE MUY CERCA DE ALGÚN DETALLE ESPECIAL.
SI VENDES PRODUCTOS SOBRE ALGO QUE INCLUYA TU SERVICIO!

5. MOSTRÁ UN OBJETO DE TU ESCRITORIO O HERRAMIENTA QUE SEA IMPORTANTE PARA VOS.

6. IGTV 5 CLAVES PARA... (AYUDA A TU CLIENTE IDEAL A LOGRAR ALGO)

7. PROMOCIÓN: PUBLICA ALGUNA PROMO PARA ESTA SEMANA!

8. COMPARTÍ EL CONTENIDO DE OTRA CUENTA QUE PUEDA ENCANTARLE A TU CLIENTE IDEAL
(CON LA AUTORIZACION DE LA OTRA CUENTA OBTIVO)

9. VAS A IR A TUS ESTADÍSTICAS, MIRA CUAL ES EL POST QUE MÁS INTERACCIÓN TUVO Y REPLICALO.

10. HOY VAS A INSPIRAR A TU CLIENTE IDEAL A HACER ALGO DIFERENTE,
POR EJEMPLO SI VENDES ROPA LA VAS A INSPIRAR A QUE USE ESO ESPECIAL QUE GUARDA EN SU PLACARD.

11. ¿QUÉ TE DA O HA DADO MIEDO DE TU NEGOCIO? (MOMENTO VULNERABLE)

12. PUBLICÁ TUS PRODUCTOS O SERVICIOS SIENDO USADOS O ALGUIEN HABLANDO DE TUS SERVICIOS!!

13. IGTV HÁBITOS QUE HAN MEJORADO TU VIDA.

14. COMPARTÍ TU PLAYLIST DE SPOTIFY FAVORITA!

15. UNA LISTA DE VARIAS FORMAS DE USAR TU PRODUCTO O CÓMO TU SERVICIO AYUDA A TU CLIENTE IDEAL.

16. MOSTRÁ TU PROCESO CREATIVO.

17. COMPARTI UNA PARTE DE + UN LIBRO QUE PUEDA INTERESARLE A TU AUDIENCIA.

18. COMPLETA LA FRASE: POR EJEMPLO PODES PONER, SUEÑO CON:.....

19. IGTV GRABATE LAS MANOS (ENSEÑALE ALGO A TU CLIENTE) POR EJEMPLO: CÓMO CAMBIAR LAS PORTADAS DE TUS HISTORIAS DESTACADAS

20. PROMOCIÓN DE LA SEMANA.

21. MUESTRA TUS PRINCIPALES HERRAMIENTAS DEL NEGOCIO

22. HACE UN UNBOXING DE TU PRODUCTO O DE UN PRODUCTO QUE COMPRASTE Y TE ENCANTA!

23. LISTA DE HÁBITOS QUE PODRÍAN HACER MÁS FÁCIL LA VIDA DE TU CLIENTE IDEAL

24. HACE UN CHECKLIST DESCARGABLE Y MOSTRALO EN TU FEED.

25. TESTIMONIO O MENSAJES DE TUS CLIENTES

26. PUBLICA ESA FRASE QUE SIEMPRE LES DECÍS A TUS CLIENTES.

27. COMPARTÍ EL CONTENIDO DE OTRA CUENTA QUE TE ENCANTE!

28. CONTA SOBRE UNA HISTORIA DE AMOR TUYA, PUEDE SER CON VOS MISMA, UN HIJ@, PAREJA, AMIG@ U OBJETO

29. IGTV MOSTRA TU PROCESO DE PRODUCCIÓN.

30. LA HISTORIA DEL NOMBRE DE TU NEGOCIO



CON CARIÑO

Mery @soymeryfigeroa y Enoa @milgrullasdiseño

PLANNER SALVADOR PLANIFICÁ TU MES



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES

TIPS PARA UNA PLANIFICACIÓN EXITOSA

1. SOS HUMANA, ESTO ES PRUEBA Y ERROR, FELICITATE POR CADA LOGRO Y AJUSTA HASTA LOGRAR "TU FORMULA PERFECTA"
2. AMIGATE CON LA TECNOLOGIA, HAY APP SUPER GENIALES PARA TODO
3. TOOOODO ES MÁS FÁCIL CUANDO TENES DEFINIDA TU IDENTIDAD, ASI QUE, MANOS A LA OBRA!

CON CARIÑO Mery @soymeryfigeroa y Enoa @milgrullasdisenio



LOS FINES DE SEMANA:

COMPARTÍ SERIES, LIBROS.
CONTALE A TU CLIENTE TUS PLANES PARA LA PRÓXIMA SEMANA.
MOSTRÁ CUALES SON TUS PLANES PARA RELAJAR